



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



**Vacaciones
Alegres 2018**

COLONIA DE VACACIONES DE VERANO EN FERROCARRIL OESTE
OPCIONES COMERCIALES



¿QUIENES SOMOS?

FERROCARRIL OESTE es un prestigioso y centenario club de Argentina, ubicado en el tradicional barrio de Caballito, en la ciudad de Buenos Aires.

Su rica historia deportiva e institucional lo han convertido en uno de los clubes modelo del país, distinguiéndose en todas sus disciplinas deportivas y coronando más de 100 títulos a nivel nacional e internacional, mérito que lo ha llevado a ser el único club de Argentina premiado por la UNESCO.

Hoy se destaca por su enorme oferta deportiva y su intensa actividad social, siendo sinónimo de deporte y familia.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



20.000
SOCIOS



8.500
DEPORTISTAS



30.000
FANS



16.000
SEGUIDORES



9.000
SEGUIDORES



EN LO QUE NOS BASAMOS

Si bien es identificado con la ciudad de Buenos Aires, más precisamente con el barrio de Caballito, FERROCARRIL OESTE posee simpatizantes a lo largo y ancho de todo el país, caracterizados por su ferviente pasión y fidelidad.

Su vida histórica y presente lo hacen un club atractivo, con el que se identifica la típica clase media, media-alta del país.

La zona de influencia directa de Ferro incluye más de 1 millón de habitantes.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés

INFRAESTRUCTURA

Ferro ostenta una envidiable infraestructura por la que desfilan miles de deportistas año tras año.

En el corazón de la ciudad se encuentran su elegante Sede Social, su anexo deportivo y su emblemático estadio de fútbol, único en el país que mantiene su ubicación original, además de las 17 hectáreas arboladas que componen su complejo deportivo a solo 35 minutos del centro porteño, en la localidad de Pontevedra.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés

CARTELERIA

Con ubicaciones estratégicas, nuestras instalaciones permiten la colocación de publicidades de alto impacto y el desarrollo de espacios no tradicionales.





DEPORTES Y ACTIVIDADES

Ferro es uno de los clubes con mayor diversidad de escuelas y actividades deportivas del país, de gran prestigio, con más de 5300 deportistas federados y 20.000 socios que participan de su intensa vida social.

Futbol, basquet, voley, handball, natación, hockey, beisbol, futsal, tenis, judo, patín, gimnasia deportiva y rítmica, taekwondo, karate, MMA y luta livre, tenis de mesa, ajedrez, aquagym, bochas, boxeo y kick boxing, fitness, tai chi chuan, lucha olímpica, pelota a paleta, EFI, racquetball, running, actividades culturales y su ilustre colonia “VACACIONES ALEGRES” son algunas de las actividades que se desarrollan en la institución.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



PROGRAMA VACACIONES ALEGRES 2017/18

HISTORIA

A comienzos de la década del 60, el Dr. Santiago Leyden siendo presidente de FERROCARRIL OESTE, convocó al Profesor Jorge Kistenmacher con el objetivo de que organizará los Programas y Actividades Deportivas. Este reconocido profesional, pensando en abrir las puertas del Club a todos los niños del barrio de Caballito durante los veranos, ideó y lideró en 1965 la primera edición del programa “Vacaciones Alegres”.

Desde entonces, las Vacaciones Alegres, se han transformado no sólo en la experiencia deportiva más emblemática del club, sino en un orgullo del Barrio de Caballito y sus alrededores, célebre por las largas colas con “acampe incluido” de los padres para inscribir a los chicos, los inter bandos deportivos, las Olimpiadas Alegres, los campamentos y las excursiones a Poncevedra, la Fiestas del Color, la Fiesta del Agua, entre otros.

53 años de trayectoria convocando por temporada a más de 5.000 chicos y chicas de toda la ciudad, que nos permiten disfrutar de un prestigio único como la Colonia privada más importante y atractiva del país.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



LA COLONIA

La Colonia “VACACIONES ALEGRES”, se encuadra dentro del Programa de Deporte Recreativo, perteneciente al Plan Operativo 2015-2018 de la Dirección de Deportes del Club Ferro Carril Oeste. Es un programa que tiene una historia de más de 50 años, recibiendo a colonos del barrio de Caballito y sus alrededores.

Dicho programa conjuga deporte y recreación; teniendo como objetivos principales el captar futuros deportistas e incorporarlos a las escuelas formativas de nuestras disciplinas, formar a los colonos a través del juego y estimular el interés por la vida en contacto con la naturaleza.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN LA COLONIA

Todos los contenidos a ser desarrollados en el marco de las VACACIONES ALEGRES, están orientados a favorecer la práctica deportiva en los colonos. Las actividades organizadas sirven como herramienta para captación de futuros talentos. En pos de alcanzar estos objetivos se llevarán a cabo las siguientes actividades:

1 TALLERES DEPORTIVOS

Se desarrollan, durante toda la temporada de verano, talleres a cargo del staff de entrenadores de las diferentes disciplinas, en colaboración con los profesores de Colonia.

2 ENCUENTROS DEPORTIVOS EN PONTEVEDRA

En las salidas semanales al predio de Pontevedra, se realizan encuentros deportivos de fútbol, handball, natación, beisbol, voley, hockey y basquet.

3 OLIMPIADAS ALEGRES INFANTILES

Esta actividad busca dar a conocer a los colonos las disciplinas relacionadas con el atletismo, como son las carreras de velocidad, los saltos y los lanzamientos; la natación y la gimnasia artística.

4 DUATLÓN

Se realiza en el Predio de Pontevedra. Es una actividad que incluye un circuito aeróbico y un circuito en la pileta.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



5 MINI DEPORTE

Todas las actividades diarias propuestas por los profesores, están orientadas a estimular la práctica deportiva. Se realiza una sectorización de espacios deportivos, bajo el concepto de mini deporte.

6 INTERBANDOS DEPORTIVO

Los colonos se dividen en dos grandes grupos: Verdes y Blancos. Los equipos suman puntos en las actividades deportivas que desarrollan con sus respectivos profesores. Esta actividad tiene apertura y cierre en el Estadio Etchart.

INFORME DEPORTIVO

Los colonos reciben un pequeño informe en donde se describe hacia que práctica deportiva se sugiere que se vuelque de acuerdo a las características observadas por sus profesores.

ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LA COLONIA

Más allá de la marcada orientación deportiva del Programa, se desarrollan en paralelo actividades recreativas con el objetivo de formar a los colonos a través del juego y estimular el interés por la vida en contacto con la naturaleza:

**Fiesta del Color | Eco Aventura | Fiesta del Agua | Campamentos | Parque acuático
Salidas a Pontevedra | Semanas Temáticas con actividades sorpresa para los Colonos**



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



FECHAS IMPORTANTES

18/12	Inicio de Temporada
25/12	Feriado de Navidad. Sin actividad.
29/12	Finalización Diciembre.
01/01	Feriado Año Nuevo. Sin actividad.
02/01	Inicio Enero.
26/01	Ensayo Fiesta del Color.
29/01	Ensayo Fiesta del Color.
29/01	Inicio Febrero.
30/01	Fiesta del Color. Actividad hasta las 14.00 hs. con servicio de comedor, para jornada completa. Turno mañana horario habitual. Turno tarde sin actividad.
02/02	Finalización Enero.
05/02	Día del Empleado Deportivo. Sin actividad.
12/02	Feriado de Carnaval. Sin actividad.
13/02	Feriado de Carnaval. Sin actividad.
16/02	Fiesta del Agua.
02/03	Finalización de Temporada.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



SEGMENTACIÓN Y POTENCIAL DE MERCADO

NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 2 A 17 AÑOS

La colonia VACACIONES ALEGRES del club FERROCARRIL OESTE recibe niños, niñas y adolescentes de 2 a 17 años de edad de toda la ciudad, y se destaca por su actividad deportivo-recreativa a cargo de profesores especialización y de amplia experiencia.

Los colonos, divididos en categorías según edades, disfrutan de un aprendizaje natural y divertido. Esta organización segmentada garantiza la excelencia en la calidad de nuestro servicio y brinda una experiencia de marca inolvidable:

TAPONCITOS	(exclusivo alumnos jardín Trencito Verde)	MINIS	(6 y 7 años)
PULGUITAS	(3 años)	INFANTILES	(8 y 9 años)
BAJITOS	(4 años)	JUNIORS	(10 y 11 años)
PREMINIS	(5 años)	GRUPO MIXTO	(12 y 13 años)
		CUERPO DE LIDERES	(12 a 17 años)

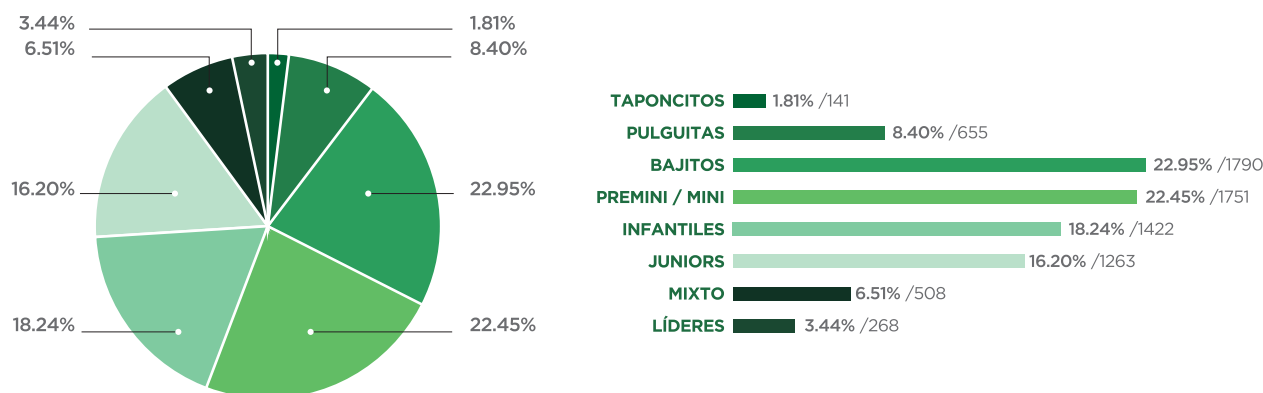
En la actualidad nuestra institución ha potenciado sus instalaciones para mejorar las prácticas deportivas, con el fin de favorecer el desarrollo y comodidad de los asistentes a la colonia.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



De acuerdo con un estudio de mercado que realizamos con nuestros socios, el potencial de Colonos que están interesados en asistir a la próxima Colonia 2017/18 es de **8.000 chicos y chicas**, distribuidos por grupos de edad de la siguiente manera:



Según la tasa de conversión histórica de interés vs participación, de estos 8.000 potenciales colonos, estimamos que efectivamente participarán de la Colonia 5.000 chicos y chicas entre 2 y 17 años, que se constituyen en un nuevo segmento de mercado y oportunidad única para las marcas que buscan captar nuevos clientes, penetrar nuevos hogares, obtener nuevas fuentes de ingresos y/o potenciar la transferencia de imagen a través de los valores y el programa de VACACIONES ALEGRES.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



NUESTRA PROPUESTA COMERCIAL

Las alianzas comerciales que hemos firmado con nuestros sponsors a lo largo de los 53 años de historia, han sido cruciales para el éxito de nuestra Colonia de Verano VACACIONES ALEGRES, y un soporte determinante en el continuo crecimiento del deporte en Ferro.

A través de programas de diferentes programas de marketing y eventos masivos de alcance comunitario, las Vacaciones Alegres también ofrecen a los sponsors una oportunidad sin precedentes para desarrollar formas innovadoras de construir sus marcas, aumentar ventas, conectarse con el público, construir relaciones con los clientes, motivar a sus empleados, mejorar su reputación corporativa y dejar un legado duradero para la compañía, sus accionistas, empleados, clientes y aliados comerciales. Nuestro equipo de profesionales lo asesorará acerca de las diversas y flexibles oportunidades para su empresa, ofreciéndole principalmente tres oportunidades de vincular su marca con la Colonia, en función de sus objetivos, necesidades y presupuesto.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



OPORTUNIDAD 1. VINCULAR SU MARCA COMO SPONSOR OFICIAL

Nuestros sponsors oficiales pueden disfrutar de una exposición excepcional durante toda la Colonia de Verano del 18 de diciembre 2017 al 2 de marzo de 2018, asociando sus planes de marketing y acciones comerciales con el 100% del programa de actividades deportivas, recreativas y eventos

sociales desarrollados durante las VACACIONES ALEGRES. En función del nivel de inversión disponible, ofrecemos una plataforma de marketing única y efectiva para conectarse con los Socios, Colonos, Familias, Empleados y otros Sponsors de Ferro, mediante 4 programas de sponsoreo.

CATEGORÍA	SPONSOR VERDOLAGA* (Main Sponsor)	SPONSOR PLATINO*	SPONSOR GOLD*	SPONSOR SILVER*
Términos y Condiciones diferenciados por categoría de Sponsor	Máxima categoría y exposición.	2º categoría en exposición.	3º categoría en exposición.	4º categoría en exposición.
	1 cupo disponible.	4 cupos disponibles.	6 cupos disponibles.	Cupos ilimitados
	Exclusividad de Marca en remeras y naming de la Colonia			
	Exclusividad en su rubro.	Exclusividad en su rubro.		
	Acceso al 100% de las contraprestaciones de Marketing.	Acceso al 90% de las contraprestaciones de Marketing.	Acceso al 70% de las contraprestaciones de Marketing.	Acceso al 50% de las contraprestaciones de Marketing.
	Vigencia durante 2 colonias (Verano 2017/18 + Invierno 218).	Vigencia durante 2 colonias (Verano 2017/18 + Invierno 218).	Vigencia del 18 de diciembre 2017 al 2 de marzo 2018.	Vigencia del 18 de diciembre 2017 al 2 de marzo 2018.
	Misma categoría en Colonia de Invierno 2018	Misma categoría en Colonia de Invierno 2018		
Inversión Requerida	100% del valor total de confección y estampado de 10.000 remeras.	\$300.000	\$150.000	\$80.000

* Misma categoría para la Fiesta del Color.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés





SOPORTES DE MARKETING – CONTRAPRESTACIONES POR CATEGORÍA DE SPONSOREO

Nuestras relaciones comerciales se basan en la lealtad y largo plazo, y buscamos alianzas con las marcas que nos permitan crecer conjuntamente. Es por esto, que en contraprestación a la inversión de su Empresa, le ofrecemos un paquete de soportes de marketing y contraprestaciones, que podrá

disfrutar durante toda la Colonia, interactuando con los Colonos y sus familiares, asegurando su presencia en el lugar y momento indicado, con diferentes acciones de publicidad y promoción. A continuación podrá ver el detalle de las contraprestaciones para cada soporte de marketing / categoría:

Soporte de Marketing	CONTRAPRESTACIONES	Sponsor VERDOLAGA	Sponsor PLATINO	Sponsor GOLD	Sponsor SILVER
IMAGEN	Exclusividad de Marca en remeras Colonos + Naming de la Colonia*	●			
	Uso del Logo de Ferro y denominación como sponsor oficial de la Colonia	●	●	●	●
	Videos y Fotos Individuales / Colectivas para posterior uso publicitario	●	●	●	●
	Posibilidad de generar productos Co-Branding con la marca Ferro (Gorras, Ojotas, Toallas, Termos, Maletas, artículos deportivos, souvenirs, alimentos, etc)	●	●	●	●
VISIBILIDAD	Presencia de marca en la remera de los colonos (10.000 unidades)	●	●	●	
	Presencia de marca en el Kit de Bienvenida de Colonos (5.000 unidades)	●	●	●	●
	Estática fija y permanente en Sectores de Colonia Caballito: Anexo, Sede Social, Natatorio, y Sector Estadio.	●	●	●	●
	Estática fija y permanente en Campo Deportivo Pontevedra	●	●	●	●
	Presencia de marca por medio de cartelería en estadio MULTIDEPORTIVO 1 (cartel de 4 x 1 mts c/estructura).	PAUTA ANUAL	PAUTA SEMESTRAL		
	Presencia de marca por medio de cartelería en estadio MULTIDEPORTIVO 2 (cartel de 4 x 1 mts c/estructura).	PAUTA ANUAL	PAUTA SEMESTRAL		



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés





Soporte de Marketing	CONTRAPRESTACIONES	Sponsor VERDOLAGA	Sponsor PLATINO	Sponsor GOLD	Sponsor SILVER
PROMOCIONAL	Participar con productos y folletería en el Kit de Bienvenida a Colonos (5.000 unidades): Protector solar / repelente para mosquitos / gorra o visera / ojotas / toalla individual / bolsa estilo mochila de maratón / alimentos o bebidas saludables / Otros	●	●	●	●
	Auspiciar Campamento en Pontevedra con elementos de publicidad y merchandising. (Abierto a propuestas)	●	●	●	●
	Posibilidad de Activación de marca (Lunes a Viernes 9 - 18hs)	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	1 VEZ
	Newsletters a todos los Socios del Club (Emailing + Whatsapp) - 20.000 socios. Máximo 1 por mes	3 ENVÍOS	2 ENVÍOS	1 ENVÍO	
	Denominar una actividad de la colonia con la marca (posibilidad de presencia de marca con banners, inflables, banderas y productos de merchandising si lo desean).	●	●		
DIGITAL & CRM	Bienvenida Oficial en redes oficiales Ferro (Placa Colonia y Sponsors)	●	●	●	●
	Publicidad e interacción social en nuestros canales (Una mención mensual).	●	●		
	Campañas personalizadas de marketing digital con Colonos inscritos (1 campaña Mensual)	●			
HOSPITALITY & RRPP	Entradas de protocolo para partidos Fútbol Profesional	●	●	●	●
	Entradas de protocolo para partidos Básquet Profesional	●	●	●	●
	Posibilidad de vinculación al Programa Zona Ferro. Club de beneficios (http://zonaferro.ferrocarriloeste.org.ar/)	●	●	●	●
	Descuento corporativo para hijos de empleados de la empresa durante la Colonia.	●	●	●	●
	Misma Categoría en Fiesta del Color (Enero 2018) y Colonia invierno (Julio 2018)	●	●		
	Disponibilidad de uso de las instalaciones (Pontevedra) para personal de la firma.	2 VECES AL AÑO (200 PERSONAS)	1 VEZ AL AÑO (200 PERSONAS)		
	Activación de marca o productos durante entretiempos de partidos de futbol, básquet, futsal, handball o vóley, con participación de clientes preferenciales durante el primer semestre 2018	●			



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés





ESPACIO DE SPONSOREO EN INDUMENTARIA



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



OPORTUNIDAD 2. VINCULAR SU MARCA COMO SPONSOR OFICIAL DE LA FIESTA DEL COLOR

La tradicional Fiesta del Color, es el principal evento con entrada libre y gratuita, que se realiza durante las Vacaciones Alegres. El evento reúne a los miles de familiares y amigos de los chicos que asisten a las “VACACIONES ALEGRES” para que lleven a cabo una muestra de las actividades que realizaron durante el verano. Es una marca registrada que ha permitido conectar desde 1965 a diferentes marcas con las familias de todos los socios e invitados

de Ferro, lo que asegura un espectáculo increíble de luces, destreza y colorido en el estadio de fútbol, con los chicos y familias que asisten a las Vacaciones Alegres.

Como siempre ocurre, los profes, los chicos y la Dirección de Deportes, relatarán desde lo visual alguna historia, en el marco de un trabajo colectivo notable con iluminación y sonido de alta calidad.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



Soporte de Marketing	CONTRAPRESTACIONES	Sponsor VERDOLAGA	Sponsor PLATINO	Sponsor GOLD	Sponsor SILVER
IMAGEN	Presencia de Marca en las Comunicaciones del evento	●	●	●	●
	Videos y Fotos Individuales / Colectivas para posterior uso publicitario	●	●	●	●
	Posibilidad de generar productos Co-Branding para comercializar durante la Fiesta (Artículos promocionales, deportivos, servicios, etc).	●	●	●	
VISIBILIDAD	Insert de su Marca en pantalla gigante del evento	10 SEGUNDOS	5 SEGUNDOS		
	Mención(es) como Sponsor por medio del conductor (Mariano Almada)	2	1		
	Carteleria donde se desarrollan las coreografías, dentro del estadio de futbol	2	1		
	Presencia de Marca en Merchandising del Evento	BANDERAS, INFLABLES Y MERCHANDISING	BANDERAS Y MERCHANDISING	BANDERAS	BANDERAS
	Presencia de marca en el Kit Souvenir de la Fiesta de Colonos (2.000 unidades)	●	●	●	●
	Contratapa del Programa de la Fiesta del Color y Fiesta del Agua	●	●	●	●
PROMOCIONAL	Entrega de flyers , souvenirs o sampling de marca , durante ingreso del público	●	●	●	●
	Participar con productos y/ó folletería en el Kit Souvenir (2.000 kits)	●	●	●	●
	Posibilidad de realizar una acción de marketing durante la Fiesta (stand , exhibición productos y hasta 2 promotoras) Otras opciones.	●	●	●	
DIGITAL & CRM	Publicidad e interacción social en nuestros canales	●	●		
	Compartir Base Datos Acreditados para el evento	●	●		
	Campaña personalizada de marketing digital con acreditados durante el evento (1 campaña)	●			
Inversión Requerida	Valor paquete de inversión únicamente si desea vincularse en Fiesta del Color	\$100.000	\$60.000	\$30.000	\$15.000



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés





FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés





PLANO DE CARTELERIA



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



OPORTUNIDAD 3. PROVEEDOR OFICIAL

El programa de proveeduría oficial, brinda áreas clave de apoyo y productos requeridos por la Dirección de Deportes para asegurar la operación y logística de la Colonia. Los proveedores oficiales de las

categorías disponibles, tendrán exclusividad en sus categorías de productos, y en función de su desempeño durante la Colonia, podrán ser invitados a ser proveedores oficiales de Ferro para el 2018.

RUBRO

Proveedor Gastronómico en Zonas VIP

Degustación de alimentos y bebidas para 200 personas, en las zonas VIP dispuestas en la Fiesta del Color, Fiesta del Agua, y encuentros deportivos de planteles profesionales durante el verano.

RUBRO

Proveedor Productos de Aseo Personal

Sampling de productos para 5.000 Colonos:

- **Protección:** Antibacteriales, Repelente mosquitos, Protección Solar.
- **Cuidado:** Cuidado Corporal y facial. Salud Oral. Cuidado del Pelo

RUBRO

Proveedor de Productos de Verano / Natatorio

- Toallas, Ojotas, Termos, Gafas,
- Natatorio: Gorros de Baño, Tapones oídos, Otros

RUBRO

Proveedor Telecomunicaciones

- Servicio de Wifi inalámbrico con acceso libre en todos los predios.
- Equipos de telefonía con Servicio de Telefonía y Datos para Staff 300 Profesores.
- Zonas de Experiencia y Deportes Electrónicos



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés





RUBRO
Proveedor de Contenidos
Audiovisuales

- Filmación, edición y producción de contenidos con las actividades deportivas y recreativas de la Colonia.
- Desarrollo de contenidos y cubrimiento durante los eventos masivos de la Colonia: Fiesta del Color , Fiesta del Agua, entre otros.

RUBRO
Proveedor de Servicios de
Alimentos Saludables

Sampling de productos. Clases de Recetas Saludables. Estaciones de alimentos que potencien el desempeño deportivo

RUBRO
Juegos Recreativos

- **Inflables:** Acuáticos, Clásicos, Deportivos, toboganes acuáticos, juegos mecánicos, Toboganes inflables, entre otros.
- Juegos de Láser. Paintball Laser, Laser Tag, etc.
- Video Juegos y Simuladores.
- Juegos Extremos para niños.

Otras categorías...

Abiertos a evaluar propuestas de proveedores oficiales en otras categorías

Valor Inversión / Contraprestaciones: A convenir.
Todos los proveedores oficiales automáticamente ingresan a la categoría SILVER de la Colonia.



FERROCARRILOESTE
Todo lo que querés



CONTACTOS FERROCARRIL OESTE

AUGUSTO MARTINO

GESTION COMERCIAL MARKETING & EVENTOS

(011) 15.5619.1313

amartino@ferrocarriloeste.org.ar

LIC. PATRICIO VALARELLA

COORDINADOR DEPORTE RECREATIVO

pvalarella@ferrocarriloeste.org

GERMÁN MORALES

DEPARTAMENTO COMERCIAL

(011) 15.5989.1740

gmorales@ferrocarriloeste.org

+INFO:

vacacionesalegres.ferrocarriloeste.org.ar/



FERROCARRILOESTE

Federico García Lorca 350. Caballito.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

FERROCARRILOESTE
/FERROOFICIAL

